



COMMUNIQUE DE PRESSE

Casablanca, le 23 novembre 2007

AXA Assurance Maroc soutient la lutte contre le Cancer

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, AXA Assurance Maroc apporte son soutien aux acteurs dynamiques de la société civile souhaitant développer des actions de sensibilisation à la prévention au profit du grand public.

Ainsi, la Compagnie apporte son soutien à l'Association Marocaine de Lutte Contre le Cancer (AMLCC). Le séminaire scientifique initié et organisé par cette Association les 23 et 24 novembre 2007, s'inscrit dans une optique préventive. Il vise à sensibiliser et à promouvoir les outils de dépistage et de lutte contre le Cancer, une maladie considérée comme un fléau de Santé Publique. En supportant cette évènement, AXA Assurance Maroc apporte son soutien à l'AMLCC et à travers elle à la communauté scientifique et à toutes les personnes atteintes de cette maladie.

La Compagnie a inscrit dans sa stratégie de développement durable de nouer des partenariats pérennes avec des associations qui militent pour la sensibilisation à la prévention contre des problématiques aux conséquences graves pour le public. En terme de prévention routière, AXA Assurance Maroc a accompagné dans son programme de sensibilisation, l'AMJR (Association Marocaine des Jeunes Usagers de la Route) pendant la campagne de prévention "Sécurité routière, je m'engage". Toujours dans la même optique de prévention routière, la Compagnie a été le partenaire exclusif d'AFAQ pour la sensibilisation des citoyens à la sécurité routière à travers "la caravane de la citoyenneté" qui a sillonné Casablanca et sa région durant le mois d'août 2007.

En cohérence avec les orientations du Groupe, toutes les actions initiées par AXA Assurance Maroc s'inscrivent dans la double perspective de renforcer sa responsabilité d'entreprise et d'intégrer le développement durable au coeur de son métier, l'assurance et l'épargne.

A propos d'AXA Assurance Maroc. Acteur incontournable de son secteur d'activité, AXA Assurance Maroc est la deuxième compagnie du pays en terme de parts de marché. En 2006, AXA Assurance Maroc a réalisé un chiffre d'affaires de 2.393 millions de dirhams pour un résultat net de 672 millions, performance importante justifiée par la qualité du portefeuille des contrats d'assurance. La Compagnie offre une gamme complète de produits concernant l'ensemble des risques des particuliers et des entreprises selon un principe simple : chaque question, projet, besoin ponctuel ou de long terme doit trouver une réponse. Son credo : obtenir la satisfaction du client en étant proche, (c'est-à-dire savoir écouter et conseiller) et professionnel (maîtriser parfaitement son métier et avoir les compétences nécessaires pour apporter la bonne réponse au client).