



Antunés Daniel.

Axa lance l'assurance auto Zéro Souci

Axa Assurance Maroc vient de lancer sur le marché un nouveau produit d'assurance auto. Baptisé Zéro Souci, ce dernier se positionne comme un produit innovant, destiné à décharger les assurés des tracasseries majeures en cas d'accident et à promouvoir la culture de la prévention auprès des automobilistes en favorisant un entretien régulier des véhicules à des tarifs négociés. Concrètement, explique-t-on à Axa Assurance Maroc, l'assurance auto Zéro Souci permet aux assurés de bénéficier de nombreux avantages en cas de sinistre ou pour les réparations et l'entretien courants des véhicules, via notamment la mise à leur disposition d'un réseau conventionné de garagistes et de revendeurs de pièces de rechange.

Axa Assurance Maroc a tenu à accompagner le lancement de ce nouveau produit par la mise en place d'avantages additionnels comme une réduction personnalisée pouvant aller jusqu'à 69% sur les garanties annexes et un accès privilégié aux services d'Axa Assistance Maroc. Axa Assurance Maroc, en 2006, a réalisé un chiffre d'affaires de 2.393 millions de dirhams pour un résultat net de 672 millions. □