

AXA ASSURANCE MAROC soutient la 1^{ère} Course Contre les Accidents

Qu'il s'agisse de la vie des personnes, de leur santé ou de leurs biens, la problématique de la "Prévention" est intimement liée au métier d'Assureur. AXA Assurance Maroc, acteur majeur de son secteur d'activité, a placé la prévention au cœur de sa politique "développement durable" en initiant des actions et en supportant celles de la société civile en phase avec sa stratégie.

Le soutien apporté à l'Association Marocaine des Jeunes Usagers de la Route (AMJR) s'inscrit dans cette perspective. En effet, à l'occasion de la journée nationale de sécurité routière, AXA sponsorise la 1^{ère} Course Contre les Accidents organisée par cette association. L'évènement aura lieu à Casablanca, le dimanche 17

février 2008 et verra la participation de plus de 2.000 étudiants venus témoigner de leur volonté de réduire le taux des accidents de la circulation au Maroc.

Ce n'est pas la première fois qu'AXA sponsorise une action de l'AMJR. Le partenariat entre les deux entités prévoit une collaboration dans la durée. Ainsi, en 2007, AXA a été le sponsor officiel des journées de sensibilisation à la prévention routière organisées par l'AMJR dans les universités et les facultés du grand Casablanca et de sa région. Ces journées oeuvraient à relever le degré de sensibilité des étudiants par rapport aux dangers de la route.

Dans la même perspective, AXA a développé des partenariats avec d'autres acteurs de la vie civile comme l'association Afak. La Compagnie a

été, durant l'été 2007, le partenaire de la Caravane de la Citoyenneté, un village itinérant sous forme de stands thématiques dédiés à la promotion des valeurs citoyennes. AXA a, notamment, animé le pavillon "sécurité routière" par des interventions d'experts avisés.

A propos d'AXA Assurance Maroc. Acteur incontournable de son secteur d'activité, AXA Assurance Maroc est la deuxième compagnie du pays en terme de parts de marché. En 2006, AAM a réalisé un chiffre d'affaires de 2,393 milliards de dirhams pour un résultat net de 672 millions, performance importante justifiée par la qualité du portefeuille des contrats d'assurance. AXA Assurance Maroc offre une gamme complète de produits concernant l'ensemble des risques des particuliers et des entrepri-



**ASSURANCE
& ÉPARGNE**

ses selon un principe simple : chaque question, projet, besoin ponctuel ou de long terme doit trouver une réponse AXA Assurance Maroc. Son credo : obtenir la satisfaction du client en étant proche, (c'est-à-dire savoir écouter et conseiller) et professionnel (maîtriser parfaitement son métier et avoir les compétences nécessaires pour apporter la bonne réponse au client).