

# Axa Assurance mène une campagne de sensibilisation

« **L**a vie est précieuse, pensez-y au volant », tel est le message de la campagne prévention routière menée par AXA Assurance Maroc, durant cet été 2009. Pour que voyage et évasion riment avec sécurité, la compagnie mène une action de sensibilisation. L'opération a démarré le 17 juillet et se poursuivra jusqu'au 17 août. Pendant cette période, une caravane de sensibilisation sillonnera les

principaux points de transit routier du Maroc. Cette caravane couvrira 14 villes réparties sur trois zones géographiques (nord, centre, sud). L'opération a pour but d'attirer l'attention sur la nécessité de respecter, au volant des règles simples de sécurité : ne pas téléphoner, respecter les limitations de vitesse, le port de la ceinture, ... mais pour toucher le mieux possible la conscience des automobilistes, AXA Assurance Maroc a privilé-



gié une approche ludique dont les retombées serviront aussi bien à sensibiliser qu'à recueillir des données importantes.

Les animateurs de la carava-

ne AXA inviteront les conducteurs à participer à un quizz. Ce dernier teste la sensibilité de l'utilisateur aux problématiques routières les plus courantes, souvent les plus dangereuses. Les conducteurs ayant répondu au quizz reçoivent des cadeaux symboliques sur lesquels figurent des messages de prévention. Une tombola est également organisée afin de faire gagner aux automobilistes des kits sécurité.