

## Titre : Interview avec Mostapha Khriss.



### «Les actions en faveur de la prévention routière sont une marque de maturité des opérateurs»



**MOSTAPHA KHRISS,**  
Directeur général adjoint en charge de la direction IARDT et Réassurance (AXA Assurance Maroc).

**Les Échos quotidien : Qu'offre la compagnie en termes de produits et de process pour accompagner les efforts publics de prévention et de sécurité routières ?**

**Mostapha Khriss :** La stratégie de responsabilité d'entreprise du Groupe AXA a toujours inscrit la prévention de façon globale et la sécurité routière, en particulier, parmi ses actions prioritaires. Durant l'été 2009, nous avons soumis, à plus de 13.000 automobilistes, un questionnaire sur leur comportement au volant, tout en leur remettant des goodies symboliques incluant divers messages de prévention. Une tombola a permis aux gagnants de remporter des kits de sécurité indispensables sur la route.

**En 2007 et 2008, la compagnie a été partenaire de la Caravane de la citoyenneté au sein de laquelle elle assurait l'animation d'un stand de prévention routière avec une reproduction miniature d'un circuit urbain.**

Parmi les diverses actions d'AXA Assurance Maroc, il y a eu la mise en ligne, en mai dernier, d'un jeu ouvert au public, [www.axamarocprevention.com](http://www.axamarocprevention.com), destiné à mesurer la sensibilité de chacun aux mauvais comportements routiers. Les participants ayant reçu le meilleur score devront recevoir des cadeaux. D'autre part, des livrets de jeux pour enfants sur la sécurité routière ont également été distribués à la sortie des écoles ainsi que des messages de prévention sous forme de

stickers, de boîtes de kleenex... Par ailleurs, nous avons toujours fait de la prévention routière une composante fondamentale dans le développement de nos produits, et ce conformément à une orientation majeure du groupe : «Une société ne peut se développer sans être impliquée dans la cité au sein de laquelle elle exerce son métier». Concrètement, en 2008, déjà, nous avons lancé un produit innovant : Zéro souci par lequel nous encourageons l'entretien régulier des véhicules en négociant des réductions avec les garagistes, les fournisseurs de pièces de rechange et le réseau de réparation rapide. Enfin, le 26 avril dernier, la compagnie a complètement revu son offre auto en y incorporant une dominante «conduite responsable».

**Qu'est-ce qui distingue cette offre ?**

Dans sa nouvelle offre auto, AXA Assurance Maroc commercialise des produits qui accordent aux conducteurs responsables, des réductions tarifaires sur les garanties annexes ou des extensions du périmètre de couverture. Ce modèle s'inscrit dans la durée. Il vise à inciter les conducteurs à avoir de bons comportements dans le temps, ce qui permet d'accroître leurs «récompenses». Dans la même optique, une option «rachat de vétusté» a été introduite pour permettre à un client AXA de réparer son ancien véhicule avec des pièces d'origine neuves,

sans devoir supporter, comme cela est le cas dans les offres classiques, l'écart de prix entre la valeur de la pièce ancienne et celle de la pièce neuve.

**Le thème de la sécurité routière représente-t-il un effet de mode ou un positionnement qui améliore les finances des compagnies d'assurances ?**

Tout d'abord, il convient de noter que toutes les actions sont louables dès lors qu'il s'agit de militer en faveur d'une cause aussi vitale pour le Maroc que la sécurité routière. S'agissant d'AXA Assurance Maroc, la prévention routière ne saurait être un effet de mode puisque la compagnie en a toujours fait son cheval de bataille, et ce dans le cadre de sa politique de responsabilité d'entreprise. Il s'agit pour nous d'un positionnement historique relayé par des actions marketing et communication nombreuses. Cette sensibilisation agit, certes, positivement sur notre ratio sinistres/primes, mais ne peut qu'être un appui aux politiques publiques de sécurité routière.

**Le nouveau code de la circulation impose-t-il une quelconque nouveauté pour les compagnies d'assurance ?**

Ce nouveau code permettra, sans aucun doute, de réduire le nombre d'accidents de la circulation. Les équipes concernées par cette branche vont intégrer certains nouveaux éléments dans l'offre d'AXA pour continuer à inciter les conducteurs à adopter une conduite responsable.

**Quelle est la tendance du marché sur ce volet de la sécurité routière ? Pouvons-nous parler de tournant ou juste de renforcement d'offres classiques ?**

La sécurité routière a toujours été une notion récurrente du marché des assurances. Certes, l'importance de cette notion a augmenté ces dernières années, mais il faut plus y percevoir une certaine maturité des opérateurs qu'un quelconque tournant. Ces derniers, comme dans d'autres secteurs d'activités, s'investissent volontiers dans des causes liées à leurs métiers, dans la double perspective d'améliorer leur image de marque et d'honorer leur citoyenneté.

**La compagnie envisage-t-elle de développer de nouveaux produits dans ce sens et selon quelles orientations ?**

Depuis qu'AXA a annoncé son nouveau positionnement et sa nouvelle signature, le processus de refonte globale des process déjà entamé a été accéléré. Il touchera peu à peu tous les produits de la compagnie pour intégrer notre nouveau positionnement de façon claire et sans équivoque aux yeux de nos clients. Avec la nouvelle offre auto, nous avons incorporé la conduite responsable parmi les mécanismes de fonctionnement de nos produits et nous promettons pour le futur des produits et des services résolument plus engagés.