

AXA lance une nouvelle campagne

Après avoir mené un road show dédié à la prévention des risques d'entreprise entre avril et juin 2009, AXA Assurance Maroc vient de lancer une nouvelle campagne entièrement consacrée à l'assurance d'entreprise. Pour sensibiliser les chefs d'entreprise à l'importance de la prévention pour la pérennité de leur société, AXA Assurance Maroc met à leur disposition un simulateur « www.mesurez-vousrisques.com ». Pour permettre aux PME/PMI d'accéder à plus de couverture, AXA Assurance Maroc offre une remise de 10% sur les produits Sécuris et Sécuris+, lesquels couvrent les principaux risques impactant l'activité de ce type d'entreprise. Cette promotion se poursuivra jusqu'au 31 janvier 2010. ■